Negotium
Revista Científica Electrónica de negocios / Scientific e-journal of Human Sciences /
Depósito Legal: ZU2021000155 / ISSN 1856-1594 / By Fundación Unamuno /
Torres, Fernando; Meleán Rosana (2021)
EMPRENDEDORES VENEZOLANOS: RECONSTRUCCIÓN DE VISIONES ANTE NUEVAS REALIDADES
http://www.revistanegotium.org/ núm. 49 (año 17) 5-19

VENEZUELAN ENTREPRENEURS: RECONSTRUCTION OF VISIONS IN FACE OF NEW REALITIES

EMPRENDEDORES VENEZOLANOS: RECONSTRUCCIÓN DE VISIONES ANTE NUEVAS REALIDADES





Torres, Fernando

Meleán, Rosana

RESUMEN
El objetivo fue caracterizar los emprendedores venezolanos, de acuerdo con los cambios psicosociales presentes durante el proceso de migración. La investigación fue descriptiva, con diseño de campo. Como instrumento de recolección de datos se aplicó el cuestionario en una muestra de cien personas dentro y fuera de Venezuela. Como resultado se obtuvo, la generación de dos visiones complementarias del emprendedor venezolano, el migrante y el residente en el país. Se destaca como la influencia del entorno puede alterar los rasgos psicosociales; sin embargo, se asigna importancia a la capacidad de manejo de lo incierto, las competencias tecnológicas y la resiliencia.
Palabras clave: Emprendedores venezolanos, Cambios psicosociales, Migración.

ABSTRACT
The objective was to characterize Venezuelan entrepreneurs according to the psychosocial changes present during the migration process. The research was descriptive, with a field design. As a data collection instrument, the questionnaire was applied to a sample of one hundred people inside and outside of Venezuela. As a result, the generation of two complementary visions of the Venezuelan entrepreneur was obtained: the migrant and the resident in the country. It is highlighted how the influence of the environment can alter psychosocial traits; however, importance is attached to the ability to manage the uncertainty, technological skills, and resilience.
Keywords: Venezuelan entrepreneurs, Psychosocial changes, Migration.

Fecha de recepción: 05-11-20
Fecha de aprobación: 28-01-21

[1] Economista. Magister en Gerencia de Empresas, mención: Gerencia de Operaciones. Doctorado en Ciencias Humanas. Todas titulaciones de la Universidad del Zulia (LUZ). Profesor Titular. Investigador adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Coordinador de Planificación de la Secretaría de LUZ. Asesor y consultor gerencial. E-mail.com: fernando_torres@fces.luz.edu.ve; ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3464-7876
[2]. Licenciada en Administración. Magíster en Gerencia de empresas, Mención Gerencia Industrial. Doctora en Ciencias Sociales, mención Gerencia. Todas titulaciones de la Universidad del Zulia (LUZ). Profesora Titular e Investigadora del Centro de Estudios de la Empresa (CEE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia (LUZ), Maracaibo, Venezuela. E-mail: melean_rosana@fces.luz.edu.ve. Scopus Author ID: 22954427400 ; ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8779-738X

Negotium
Revista Científica Electrónica de negocios / Scientific e-journal of Human Sciences /
Depósito Legal: ZU2021000155 / ISSN 1856-1594 / By Fundación Unamuno /
Torres, Fernando; Meleán Rosana (2021)
EMPRENDEDORES VENEZOLANOS: RECONSTRUCCIÓN DE VISIONES ANTE NUEVAS REALIDADES
http://www.revistanegotium.org/ núm. 49 (año 17) 5-19

DOI: http://doi.org/10.5281/zenodo.4765238

INTRODUCCIÓN

En Venezuela, el emprendimiento, ha representado por años una opción para el desarrollo de la economía del país, sin embargo, en las últimas décadas, la decisión de iniciar alguna actividad comercial, ha sido difícil, producto de la situación política, económica y de incertidumbre. De acuerdo con, Vargas y Uttermann (2020), un entorno favorable para la economía de mercado mediante un marco institucional y de políticas públicas adecuadas, parecen ser la fórmula para el impulso de actividades emprendedoras; sin embargo, estos aspectos están lejos de formar parte de la realidad venezolana. Los cambios suscitados desde la década de los noventa en el país, transforman realidades, a la vez que despliegan una secuencia de acontecimientos inesperados con cargas de problemas en el contexto político, social y económico, categorizados como conflictos. Tales conflictos, activan en los venezolanos la creatividad, agilidad y flexibilidad, ante un dinamismo que exige responder, cambiar, adaptarse o recuperarse, realineando estrategias para emprender, tanto en el país como fuera de él.

Ante los obstáculos más frecuentes tales como, falta de un plan de negocio, poco capital para inversión y la poca o nula experiencia en el sector comercial; se despliegan por parte de los emprendedores venezolanos dos vías de actuación: primero entregarse a la sumisión de un presente colmado de derrotas; o, segundo descubrir fortalezas para la construcción de soluciones emergentes. Al respecto, Rodríguez y Urbiola (2019) plantean que el emprendimiento, desde el enfoque psicológico, exige ciertos elementos individuales que conllevan a diferentes comportamientos, de tal manera que unas personas serán más arriesgadas a emprender que otras, sumando a esto el contexto y las posibilidades en las cuales se lleva a cabo el emprendimiento.

En ese sentido, es necesario observar los cambios psicosociales en los emprendedores venezolanos, considerando que más allá de ser personas reactivas ante las dificultades, se debaten como seres proactivos e incluso propositivos, orientando esfuerzos y capacidades para lograr actuaciones conducentes a mayores niveles de bienestar. Algunos no lo logran en su país de origen, por lo que deciden migrar, apostando por mayores oportunidades; formando parte de la histórica diáspora venezolana.

En función de lo anterior, surge como interrogante central del estudio ¿cuáles son las características de los emprendedores venezolanos en función de los cambios psicosociales suscitados durante el proceso de migración a otros contextos geográficos?, el objetivo fue caracterizar los emprendedores venezolanos, de acuerdo con los cambios psicosociales presentes durante el proceso de migración.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

EMPRENDIMIENTO

El recorrido teórico traza una ruta común, acordando que el espíritu del emprendimiento, es el corazón de las empresas que logran crecimiento viable, una fuerza detrás de los negocios innovadores que caracterizan a la economía moderna. Es un proceso dinámico de creación de riqueza incremental por parte de personas que asumen riesgos en equidad, tiempo y compromiso profesional. (Mokaya, Namusonge y Sikalieh, 2012).

La revisión de las rutas teóricas reconoce en estos momentos al emprendimiento como un concepto en creciente amplitud, con fronteras que incluyen nuevas características de los procesos asociados a la contemporaneidad. De acuerdo a Pekkala, Kerr y Xu (2017), los estudios que varían en términos de sus definiciones de emprendimiento para incluir también a los creadores de pequeñas empresas de "Main Street" o incluso a jóvenes estudiantes universitarios que asisten a una clase de emprendimiento.

El emprendimiento, se describe como el proceso de creación de empresas; implica la detección de oportunidades, análisis, recursos y todo tipo de actividades necesarias para llevar a cabo una idea (Rodríguez y Urbiola, 2019). Según los autores, como proceso va de la mano con la innovación, asociando sus características y habilidades con la persona emprendedora, es decir el emprendedor, quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, las oportunidades así como la necesidad por la innovación.

Desde esa perspectiva, el emprendimiento verdaderamente, es un proceso de alcance social, en el cual las personas se comportan como agentes que se relacionan dinámicamente, generando y compartiendo información, conocimiento y recursos. Al definirlo desde una perspectiva económica, se conjuga como un proceso dirigido hacia la identificación, exploración, aprovechamiento y potenciación de oportunidades del mercado; mediante el acceso a información, contactos y relaciones de asociatividad; para su conversión en iniciativas productivas en un espacio socio-económico (Torres, 2011).

En este sentido, desde el rol que asume la persona que desarrolla procesos de emprendimiento, resalta el emprendedor, quien de acuerdo con Azqueta (2019), se muestra como persona disruptiva que percibe oportunidades, tiene habilidad para aprovecharlas, toma decisiones para desarrollarlas y compite con otros empresarios que esperan entrar en los roles de la economía de mercado y conseguir beneficios.

Sobre esta conceptualización del emprendedor, es común encontrar definiciones diversas, acerca de quiénes son estas personas, que fungen de agentes sociales con un perfil que reúne competencias y capacidades creativas e innovadoras que de manera dinámica, interactúan con el entorno para generar propuestas de valor que aporten bienestar. Según plantea Torres (2019), emprender es un acto vital, ha sido una de las acciones humanas más cercanas para lograr el progreso y el avance en las sociedades.

En el proceso de creación empresarial, los emprendedores inicialmente apoyados en sus contactos redundantes o de lazos fuertes requieren expandirse hacia otros de lazos más débiles que son los que incrementan mayormente los niveles de factibilidad y viabilidad más allá de su red social. Para Rodríguez y Urbiola (2019), el emprendedor, es aquel individuo que a partir del conocimiento, experiencia e ideas innovadoras concibe y realiza una idea de negocio siendo consciente del riesgo al que se enfrenta a diario. Con el tiempo, la fuerza de la pasión emprendedora se ha convertido en una flama cuya vorágine atrae y enciende la curiosidad de quienes aspiran a extenderla, con el ánimo de obtener el bienestar que trae consigo (Torres, 2019).

En síntesis, contextualizando el emprendedor en el entorno venezolano, desde los procesos de emprendimiento que desarrolla, este se orienta a la generación de soluciones socio-productivas en entornos altamente inestables en los que identifica y/o crea oportunidades, no solo para responder a su realidades y necesidades inmediatas, sino también, con alcances innovadores que trascienden fronteras bajo acciones que pueden verse fortalecidas con movimientos migratorios en estas épocas de altas dificultades en el país.

CAMBIOS PSICOSOCIALES

Los cambios psicosociales son variaciones que se presentan en las personas, en este caso en los emprendedores, a nivel de pensamiento y de relaciones. En este sentido, es importante la comprensión de acciones desde la perspectiva cognitiva, que mide el conocimiento del emprendedor y la influencia que este tiene en la toma de decisiones. También lo es, el estudio del emprendedor desde una perspectiva económica, en la que se analizan las acciones como potenciadores del desarrollo económico y de la compañía en términos de gestión de recursos; pero también resulta de interés el estudio del emprendedor desde la perspectiva de los procesos del individuo. Representa esta última, el punto central entre el desarrollo y la creación de valor económico (Rodríguez y Urbiola, 2019)

Desde la perspectiva psicosocial, se asume al emprendedor, como un agente que conduce todos sus procesos internos, en una máxima utilización de las condiciones que lo rodean, hacia la conformación de sistemas de racionalidad cooperativa, convertidos en unidades empresariales factibles y viables. Por su parte, su acción transformadora de la realidad concebida como emprendimiento está contemplada como la utilización de todos los elementos de los cuales dispone para la generación de bienestar (Torres, 2011).

En este sentido, los modelos de intención demuestran su utilidad para comprender la formación de nuevas aventuras empresariales, y ofrecen un coherente y robusto marco teórico (da Fonseca, Moriano y Laguía, 2015) para incrementar la capacidad de entender y predecir la actividad emprendedora, privilegiando en los mismos, la participación de los factores psicosociales, como claves en los actos de emprendimiento. Una parte de las investigaciones han permitido perfilar los emprendedores e ir avanzando de forma específica en algunas de sus características (Cuadro 1)

Cuadro 1. Atributos de acuerdo a personalidad, motivaciones, competencias y comportamientos

Personalidad	Factores motivacionales	Competencias	Comportamientos
• Control interno • Propensión al riesgo • Tolerancia a la ambigüedad • Perseverancia • Estabilidad emocional • Optimismo	• Necesidad de logro • Necesidad de aprobación • Percepción de los beneficios económicos • Necesidad de desarrollo personal • Necesidad de independencia • Necesidad de escape	• *Técnicas:* Técnicas de operación Organizacionales Sectoriales • *Interpersonales:* De liderazgo Creación y desarrollo de redes • *Conceptuales:* Empresariales Gerenciales	• Conducción del liderazgo hacia objetivos • Orientación a la innovación • Versatilidad y flexibilidad • Resiliencia • Capacidad de conseguir recursos • Conducción hacia relaciones en redes • Orientación hacia la oportunidad • Capacidad de decisión

Fuente: Elaboración propia a partir de Varela (1991).

Se precisa en el cuadro anterior, la necesidad por el logro, la autoconfianza, el interés por asumir riesgos y la necesidad de mayor independencia, reconociendo desde el plano social a un emprendedor con acceso a información limitada y sujeto a influencias externas, con restricciones en diferentes escenarios. Es evidente el efecto del riesgo, las influencias familiares, la educación y el entrenamiento y las oportunidades laborales percibidas. De igual forma, desde el modelo de oportunidad estructural, el cual supone una mayor influencia del clima económico y laboral, así como de las actitudes familiares, de pares y vecinos que actúan sobre la estructura de valores.

En la medida que se concibe al sujeto emprendedor desde estos enfoques, las trayectorias del emprendimiento como fuerza de cambio, tienden a incidir con mayor magnitud en el desarrollo social y económico de espacios principalmente de tipo local (Torres, 2017). Las iniciativas de emprendimiento, exigen que sus promotores desarrollen competencias conceptuales, procedimentales y particularmente actitudinales, como conductas que propician la intención emprendedora. Ésta dependería de factores tanto personales como sociales.

La suma de características personales como valores, actitudes o motivaciones y habilidades específicas, afectan dicha intención para emprender, al igual que el entorno en sus fuerzas sociales, culturales, económicas, políticas inciden en la decisión y acción emprendedora.

Se precisa en esta investigación el estudio de los cambios psicosociales en emprendedores venezolanos, asumiendo estos cambios, como modificaciones en los rasgos de tipo psicológico y social que los describen con características precisas orientadas al reconocimiento de su personalidad, motivaciones, competencias, comportamientos y rasgos personales en general, de manera que, a partir de ellos, se puedan interpretar acciones y comportamientos en situaciones determinados.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para lograr el objetivo de investigación en relación con caracterizar los emprendedores venezolanos, de acuerdo con los cambios psicosociales durante el proceso de migración, se aplicó una revisión documental en revistas científicas y otros documentos. La metodología utilizada, se insertó en un estudio de tipo descriptivo, de acuerdo con Rivadeneira (2015), “Consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. Es una investigación que analizan los datos reunidos para describir así, cuales variables están relacionadas entre sí” (p.176). Asimismo, la investigación fue no experimental, con diseño de campo.

El diseño de la investigación, según planteamientos de Hurtado (2015), refiriere a aspectos operativos, procedimientos empleados y decisiones tomadas en la investigación, de maneara que, a través de esta sustentación metodológica, se puedan respaldar la validez interna de los hallazgos mostrados. Para la autora, el diseño refiere al dónde y cuándo se recopila la información, así como la amplitud de la misma.

En este caso, la investigación recure a fuentes primarias o vivas, representadas por emprendedores venezolanos que hacen parte de una realidad social, denominada

desde el plano investigativo: campo, en la cual se recopilan datos que luego son procesados, analizados y discutidos desde una perspectiva objetiva y coherente.

Como instrumento de recolección de información, se diseñó un cuestionario con cinco interrogantes de respuestas pre-establecidas, cerradas y excluyentes, que derivan, de los planteamientos realizados desde la literatura referenciada por Varela (1991). El mismo consideró aspectos relacionados con la personalidad, motivación, competencias y comportamientos de los emprendedores que aún residen en Venezuela y de quienes producto de la situación país, han migrado a otros contextos geográficos.

El instrumento diseñado, fue validado a nivel de constructo y a nivel metodológico por grupos de expertos en el área de emprendimiento que emitieron juicios y observaciones que permitieron mejorar y potenciar la calidad del mismo. Se destaca que, en esta fase de la investigación, según Hernández, Fernández y Baptista. (2014), se busca determinar el grado en el cual el instrumento mide el concepto que se pretende medir, en este caso los rasgos psicosociales de los emprendedores. Tal proceso se apoyó en un proceso. De igual forma este instrumento fue sometido a procesos para determinar su confiabilidad, la cual según Hernández et al. (2014), determina el grado en el cual, al aplicar un instrumento repetidas veces a un mismo sujeto o muestra produce resultados iguales, precisando el método test-retes, siendo aplicado dos veces en tiempos diferentes al mismo grupo de emprendedores.

Una vez validado, y con una confiabilidad favorable, el cuestionario fue aplicado mediante encuestas a un grupo de personas de nacionalidad venezolana y categorizadas como emprendedoras, divididas en: 1) Un grupo de 50 emprendedores venezolanos migrantes con un tiempo de migración de 3 a 5 años con destinos migratorios en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú y, 2) un segundo grupo de 50 emprendedores residentes en Venezuela, con empresas de servicios y manufactura en la ciudad de Maracaibo, estado Zulia.

La muestra fue intencional o de conveniencia, tipo de muestreo no probabilístico donde el investigador selecciona los individuos que formarán parte de la población de acuerdo al fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, bajo este tipo de muestreo las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio (Hernández y Carpio, 2019).

Prevaleció el criterio del investigador en su selección. Se utilizaron plataformas virtuales para recopilar datos, específicamente redes sociales, correos electrónicos, y en algunos casos, fue posible realizar encuestas telefónicas y algunas otras

presenciales. Las preguntas diseñadas y que formaron parte del cuestionario construido, fueron las siguientes:

Cuadro 2. Cuestionario aplicado

Preguntas	Factores considerados
¿Cuál rasgo de tu personalidad has desarrollado más fuertemente al emprender?	Autocontrol Manejo del riesgo Capacidad de manejo ante lo incierto Perseverancia Optimismo
¿Qué te motiva más al momento de emprender?	Lograr tus metas Que te aprueben tus logros Obtener beneficios económicos Independizarte de tu empleo Sobrevivir ante la crisis
¿Qué competencia aprovechas más al emprender?	Técnicas Interpersonales Administrativas Gerenciales Tecnológicas
¿Qué comportamiento consideras fundamental cuando emprendes?	Desarrollo de tu liderazgo Orientación a la innovación Resiliencia Desarrollo de contactos y redes Orientación hacia la acción
¿Qué rasgo personal se ha afectado más ante la situación actual en Venezuela?	Optimismo Perseverancia Voluntad Disciplina Confianza

Fuente: Elaboración propia (2021)

El método para el análisis de los datos fue la estadística descriptiva. La clasificación de los datos descriptivos de los sujetos de información para ambos grupos se realizó de la siguiente forma (Tabla 1 y 2):

Tabla 1. Emprendedores venezolanos migrantes

País	Porcentaje
Argentina	7%
Colombia	34%
Chile	26%
Ecuador	13%
Perú	20%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 2. Emprendedores venezolanos: categorización por edades

Rango de edad	Emprendedores venezolanos migrantes	Emprendedores venezolanos en el país
18-24	20%	7%
25-34	45%	18%

35-44	23%	28%
45-54	7%	35%
55-64	4%	7%
Más de 65	1%	5%

Fuente: Elaboración propia (2021)

En función de las personas consideradas para la aplicación del cuestionario diseñado, el mayor contingente poblacional migrante en las edades comprendidas entre 18 a 44 años (88%), lo cual representa en términos de inferencia, una población con formación principalmente con conocimientos académicos básicos y con experiencia laboral. En cuanto a género, 66% de los migrantes son del sexo masculino y 34% femenino. En lo correspondiente a la muestra residente en Venezuela, la mayor proporción se concentró en edades de 35 a 54 años (63%) y en cuanto a género con una distribución de 58% de sexo masculino y 42% de sexo femenino.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento, permiten establecer lo siguiente: en función de los rasgos de la personalidad que han desarrollado más fuertemente al emprender, se evidencian los siguientes resultados. En la tabla 3, se observa que los emprendedores migrantes otorgan 30% de importancia a la capacidad de manejo ante lo incierto como el aspecto de la personalidad más desarrollada luego de su decisión migratoria a la luz de sus vivencias en sus países de acogida.

La perseverancia ocupa el segundo lugar con 27% y el manejo de riesgo el tercer lugar en importancia con 18%. En términos comparativos, la perseverancia alcanza el primer lugar en importancia en cuanto al factor de personalidad más desarrollado por los emprendedores residentes en el país con 36%; la capacidad de manejo ante lo incierto se posiciona como el segundo factor de personalidad más fortalecido con 28%, seguido por el manejo de riesgos con 24%.

Tabla 3. Factores psicosociales: Personalidad

Factores psicosociales	Tipo de factor relacionado con personalidad	Migrantes (%)	Residentes en Venezuela (%)
Personalidad	Autocontrol	15 %	8 %
	Manejo de riesgos	18 %	24 %
	Capacidad de manejo ante lo incierto	30 %	28 %
	Perseverancia	27 %	36 %

Fuente: Elaboración propia (2021)

La comparación evidencia como ambos grupos de emprendedores considerados valoran la importancia de fortalecer rasgos de personalidad que sean útiles ante entornos adversos. Ello obedece a los cambios inesperados a los que se han enfrentado los venezolanos producto de la inestabilidad política, lo cual ha incidido en la creciente migración. La sociedad venezolana con escasas costumbres migratorias, conducen a un proceso de aprendizaje social acerca de migrar en búsqueda de nuevas opciones de vida y medios de emprendimiento. La tabla número 3 muestra los resultados descritos sobre los factores asociados a la personalidad.

Al analizar las motivaciones, la tabla 4 muestra los resultados descritos sobre los factores asociados a las motivaciones, siendo visible que lo que más motiva al emprender (se evidencia que en ambos grupos), es la obtención de beneficios económicos (28% y 29% respectivamente).

La diáspora venezolana se aceleró fuertemente ante la creciente precariedad económica derivada de la crisis política del país. Sin embargo, en el caso del grupo de venezolanos emprendedores residentes, el primer factor con mayor peso motivacional corresponde al propósito de sobrevivir a la crisis (33%), que indica que más del 60% de la motivación para emprender en los venezolanos residentes es económica.

Tabla 4. Factores psicosociales: Motivaciones

Factores psicosociales	Tipos de factores motivacionales	Migrantes (%)	Residentes en Venezuela (%)
Motivaciones	Logro de metas	20 %	12 %
	Aprobación de logros	14 %	6 %
	Beneficios económicos	28 %	29 %
	Independencia a nivel del empleo	21 %	20 %
	Sobrevivir a la crisis	17 %	33 %

Fuente: Elaboración propia (2021)

Comúnmente, pueden existir factores motivacionales cercanos a los deseos personales de los emprendedores, pero en el caso de los venezolanos, es la sobrevivencia ante lo que sucede en su país, lo que los lleva a emprender. En lo que corresponde a los migrantes, es la subsistencia y la generación de ingresos en sus lugares de destino migratorio.

En relación a las competencias que más se aprovechan al emprender, se resalta en la tabla N° 5, los resultados obtenidos relativos a este factor. En relación con las competencias tecnológicas, es representativo un 35% y 28% para quien ha migrado

y quien permanece en el país, respectivamente. Sin embargo, en el uso de las competencias administrativas y gerenciales se evidencian diferencias.

No obstante, es posible inferir que en el caso de los emprendedores residentes pueden estar manejando emprendimientos ya establecidos y en funcionamiento; mientras que los emprendedores migrantes descubren nuevos espacios y sus emprendimientos son muchos más incipientes.

Destaca como en ambos grupos encuestados, el uso y aprovechamiento de las relaciones interpersonales es el segundo tipo de competencias más aprovechadas. En el caso de los emprendedores migrantes, va en correspondencia con lo planteado anteriormente en cuanto a la búsqueda de contactos homofílicos y heterofílicos para avanzar a lo largo de la migración y las redes solidarias.

Tabla 5. Factores psicosociales: Competencias

Factores psicosociales	Tipos de competencias	Migrantes (%)	Residentes en Venezuela (%)
Competencias	Técnicas	24 %	17 %
	Interpersonales	26 %	23 %
	Administrativas	7 %	15 %
	Gerenciales	8 %	17 %
	Tecnológicas	35 %	28 %

Fuente: Elaboración propia (2021)

En el caso nacional, se ha fortalecido la ayuda mutua y de igual forma, las redes colaborativas. En el caso de los emprendedores venezolanos migrantes, la utilización de las competencias técnicas, corresponde al aprovechamiento de ese tipo de competencia en la consecución de empleo al migrar.

Con relación al comportamiento, considerado fundamental cuando se emprende, los resultados presentados en la tabla 6, destacan la resiliencia como factor relevante en ambos grupos (28% y 29% respectivamente). En momentos de crisis, la capacidad de sobrepasar las situaciones problemáticas es fundamental y en este caso, para los venezolanos en general, viene siendo uno de los mayores aprendizajes.

En el caso de los migrantes, es la capacidad de salir adelante en un nuevo lugar de residencia, identificando nuevas condiciones y transitando el proceso de adaptación, enfrentando problemas como el rechazo social inicial, el encuentro con nuevas prácticas culturales, códigos de actuación, entre otras condiciones. En el caso de los emprendedores residentes, la resiliencia es el rasgo que les he permitido sostener gran parte de sus emprendimientos y sus vidas en general;

haciendo uso de sus conocimientos y desarrollando un conjunto de habilidades que anteriormente no lo habían necesitado.

Destaca en este grupo que está orientado hacia la acción (33%), es decir, de hecho es el principal comportamiento. Los procesos de planificación son muy breves y principalmente de contingencia, dado lo inestable del entorno nacional. La tabla número 6 muestra los resultados descritos sobre los factores asociados a los comportamientos.

Tabla 6. Factores psicosociales: Comportamientos

Factores psicosociales	Tipos de comportamientos	Migrantes (%)	Residentes en Venezuela (%)
Comportamientos	Desarrollo del liderazgo	20 %	12 %
	Orientación a la innovación	14 %	6 %
	Resiliencia	28 %	29 %
	Desarrollo de contactos y redes	21 %	20 %
	Orientación hacia la acción	17 %	33 %

Fuente: Elaboración propia (2021)

Finalmente, al abordar los rasgos personales que se han afectado más ante la situación actual en Venezuela, se muestra en la tabla 7. El optimismo es el primer rasgo personal en ambos grupos de encuestados que ha sido más minado por la situación actual venezolana. Dicha respuesta en proporción más elevada (33% y 36%) podría ser una de las incidencias en el grupo de migrantes en relación a no esperar cambios en el corto plazo en las condiciones del entorno venezolano, lo cual pudo acelerar su decisión migratoria.

En el caso de los residentes la afectación es mayor (36%) y si se considera la afectación en la confianza (20%), se infiere que más del 50% de los rasgos afectados son marcados fuertemente por la inestabilidad política y social venezolana. Ello es un agravante para nuevas iniciativas de emprendimiento que requieran tiempos de maduración mayores al corto plazo, dada la fragilidad económica en algunos sectores y sobre todo, la inestabilidad jurídica al momento de invertir. La tabla número 7 muestra los resultados descritos sobre los factores asociados a los rasgos personales.

Tabla 7. Factores psicosociales: Rasgos personales

Factores psicosociales	Tipos de rasgos personales	Migrantes (%)	Residentes en Venezuela (%)
Rasgos personales	Optimismo	33 %	36 %

	Perseverancia	17 %	12 %
	Voluntad	17 %	14 %
	Disciplina	10 %	15 %
	Confianza	23 %	20 %

Fuente: Elaboración propia (2021)

Es posible inferir que los procesos de emprendimiento están incididos por la naturaleza del emprendedor y sus relaciones con el entorno. En este sentido, el reconocimiento de los estados de los factores psicosociales antes descritos, permite al mismo tiempo, inferir como pudiesen ser los procesos de emprendimiento por parte de venezolanos con nuevas visiones acerca de lo que ocurre, dentro o fuera del país.

Los procesos de emprendimiento no solo están afectados por las condiciones de contexto, sino también por las interpretaciones de los emprendedores sobre dicho entorno y como se evidencian en cambios psicosociales. Dichos factores se afectan mutuamente generando así perfiles de emprendedores que de manera dinámica siguen aportando nuevas valoraciones para las políticas de promoción que puedan generarse desde los gobiernos locales, los sectores privados y académicos.

DISCUSIÓN

Luego de los resultados obtenidos, se reúnen en el cuadro 3 las características esenciales de los emprendedores venezolanos

Cuadro 3. Emprendedores venezolanos: características esenciales

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES	EMPRENDEDORES VENEZOLANOS MIGRANTES	EMPRENDEDORES VENEZOLANOS EN EL PAÍS
Personalidad	Manejo ante lo incierto	Más perseverante
Motivación	Busca beneficios económicos	Sobrevive a la crisis
Competencia	Tecnológico y aprovecha sus relaciones interpersonales y redes	Tecnológico y aprovecha las relaciones interpersonales
Comportamiento	Resiliente	Resiliente orientado a la acción
Rasgo personal afectado por la crisis	Menos optimista	Menos optimista y con confianza

Fuente: Elaboración propia (2021)

La comparación de las respuestas entre los grupos de emprendedores venezolanos migrantes y residentes en el país, destaca fundamentalmente en cuanto a su consideración de perseverancia (27% y 36% respectivamente). Para ambos grupos es el rasgo más desarrollado; no obstante, es más marcado en el caso de los residentes. Por la situación de inestabilidad económica, política y social presente en el país, los emprendedores que hacen vida en Venezuela, deben desplegar acciones y estrategias que les permitan concretar negocios que puedan garantizar

su sostenibilidad presente y futura, y de esta manera avanzar desde el plano persona, y profesional en una economía con grandes desequilibrios.

En ambos grupos, se comparte el factor motivacional obtención de beneficios económicos (28% y 29% respectivamente) con una fuerte participación. La migración venezolana, se aceleró fuertemente ante la creciente precariedad económica derivada de la crisis política del país. Sin embargo, en el caso del grupo de venezolanos emprendedores residentes, el primer factor motivacional corresponde al propósito de sobrevivir a la crisis (33%), que indica que más del 60% de la motivación para emprender en los venezolanos residentes es económica.

En ambos grupos encuestados, se comparte la prevalencia por el aprovechamiento de las competencias tecnológicas (35% y 28% respectivamente). Sin embargo en el uso de las competencias administrativas y gerenciales se evidencian diferencias. Una mayor aplicación en el caso de los emprendedores residentes.

La resiliencia es el comportamiento resaltante de forma relevante en ambos grupos (28% y 29% respectivamente). En momentos de crisis, la capacidad de sobrepasar las situaciones problemáticas es fundamental y en este caso, para los venezolanos en general, viene siendo uno de los mayores aprendizajes.

El optimismo es el primer rasgo personal en ambos grupos de encuestados que ha sido más minado por la situación actual venezolana. Dicha respuesta en proporción más elevada (33% y 36%) podría ser una de las incidencias en el grupo de migrantes en relación a no esperar cambios en el corto plazo en las condiciones del entorno venezolano, lo cual pudo acelerar su decisión migratoria.

CONCLUSIONES

La influencia del entorno puede alterar los rasgos psicosociales de los emprendedores venezolanos. Los resultados evidencian que existen algunas diferencias en ciertos factores psicosociales entre los emprendedores venezolanos migrantes y los emprendedores venezolanos que residen en el país. Los emprendedores migrantes, asignan importancia a la capacidad de manejo ante lo incierto, como el aspecto de la personalidad más desarrollada. En términos comparativos, la perseverancia alcanza el primer lugar en importancia, siendo el factor de personalidad más desarrollado por los emprendedores residentes en el país.

Se demuestra en ambos grupos de emprendedores estudiados, el factor motivacional, las competencias tecnológicas, y la resiliencia como el

comportamiento resaltante. Resultando el optimismo como el primer rasgo personal en ambos grupos que ha sido más afectado por la situación actual venezolana.

REFERENCIAS

Azqueta, A. (2019). Análisis del concepto 'emprendedor' y su incorporación al ámbito educativo. *Teri*, Ediciones Universidad de Salamanca *31*(1), 57-80.

Da Fonseca Oliveira, B.; Moriano, J.; Laguía, A.; Salazarm V., (2015). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de género. *Anuario de Psicología*, 45(3), 301-315. Disponible en: https://revistes.ub.edu/index.php/Anuario-psicologia/issue/view/1272

Hernández C. y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta, Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*. Año 2019, Vol. 2 N° 1. DOI: https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición. Mc Graw Hill. México D.F. – México.

Hurtado, J. (2015). *El proyecto de investigación. Compresión holística de la metodología y la investigación*. 8ta edición. Ediciones Quirón. Caracas – Venezuela.

Mokaya, S., Namusonge, M. y Sikalieh, D. (2012). The Concept of Entrepreneurship; in pursuit of a Universally Acceptable Definition. *International Journal of Arts and Commerce*, 1(6), 8.

Pekkala, K., Kerr, W. y Xu, T. (2017). *Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature.* Working Paper 18-047. Harvard Business School. Universidad de Harvard. USA.

Rivadeneira, E. (2015). Comprensión teórica y proceso metodológico de la investigación cualitativa. *In Crescendo. Institucional*. 6(2): 169-183

Rodríguez, M. y Urbiola, A. (2019). Capital Social y Emprendimiento: reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, *24* (85), 397-420. https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23784/24256

Torres, F. (2011). Capital social, emprendimiento e innovación en la sostenibilidad del desarrollo económico social en lo local. *Tesis Doctoral*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia.

Torres, F. (2017). Trayectorias del emprendimiento hacia el desarrollo económico local. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG),* 22(78), 232-245. Disponible en: https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/22876

Torres, F. Editor y compilador (2019). Possunt, Cuaderno de Emprendimiento (Presentación). *Possunt, cuaderno de emprendimiento global*. Universidad del Zulia. N° 1 Año 1. Recuperado en: https://www.highrateco.com/publicaciones/possunt

Varela, R. (1991). Las características empresariales y su desarrollo educacional. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Cali. Colombia. Disponible en:

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/3986/5/Caracteristicas_empresariales_desarrollo.pdf

Vargas, M. y Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90). https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33029